

Regolamento Med Creativity - Crea il gadget innovativo per il settore farmaceutico

1. OGGETTO DEL CONTEST

"Med Creativity" è un Contest, ideato da Semidaiunidea s.r.l. e promosso e gestito dalla sua controllante Ser.Com s.r.l. con l'obiettivo di raccogliere possibili idee che possano essere finalizzate a realizzare un gadget d'arredo che possa supportare il lancio di un nuovo farmaco per gli occhi da parte di un'importante azienda farmaceutica.

La partecipazione al Contest è gratuita, al miglior Progetto sarà riconosciuto un importo economico a fronte della possibilità per l'Organizzatore di proporlo alla Committente per la messa in produzione del Gadget.

2. SOGGETTI PROMOTORI

Promotrice del Contest è Ser.Com S.r.l., azienda emiliana, specializzata nella produzione e distribuzione di gadget e soluzioni promozionali. Da subito attiva nel mercato locale, dopo aver maturato una solida esperienza nel mondo PTO - promozione tramite oggetto - l'azienda decide di affiancare i suoi clienti a 360°, integrando servizi di supporto marketing. Oggi Sercom aiuta le aziende a diffondere il proprio brand fornendo strategie di marketing ed engagement, e progettando soluzioni promozionali 100% custom. Tra i suoi clienti Loacker, Deutsche Bank, Toyota ed E.ON Energia. Per maggiori informazione consulta il sito www.sercom.com.

L'organizzazione materiale del Contest sarà curata interamente da Semidaiunidea start-up controllate da Ser.com attiva nel settore della comunicazione e del commercio elettronici.

3. CHI PUÒ PARTECIPARE AL CONTEST

Possono partecipare al Contest tutti i soggetti che non abbiano compiuto trentasei anni al momento dell'iscrizione. Potranno partecipare unicamente soggetti singoli e non saranno quindi prese in considerazione le iscrizioni e le richieste provenienti da team, gruppi di lavoro e società di persone o di capitali.

4. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE AL CONTEST – IMPEGNI VINCOLANTI DEL CREATIVO

I Creativi potranno iscriversi al Contest rispondendo alla call e registrandosi al portale pubblicato sul sito semidaiunidea.com.

Dopo l'invio della richiesta mediante l'inserimento dei dati personali di contatto (nome, cognome, mail e numero di telefono) riceveranno una mail con user name e password oltre ad un link di conferma della registrazione.

Dopo l'avvenuta conferma della registrazione il Creativo potrà caricare il proprio progetto nel relativo form presente sul sito avendo cura di seguire attentamente tutte le indicazioni fornite e, in particolare, di leggere e accettare il presente Regolamento nonché l'Informativa sul trattamento dei dati personali.

In mancanza di accettazione dei termini di Regolamento e di presa visione dell'informativa privacy non sarà possibile caricare e/o esaminare alcun progetto.

Con l'accettazione del Regolamento il Creativo si impegna a cedere a Semidaiunidea il Progetto, ogni diritto di proprietà intellettuale ed industriale sullo stesso compreso ogni diritto di sfruttamento economico e di privativa anche relativo alle sue eventuali evoluzioni anche ai sensi e per gli effetti degli art. 38 e 64 CPI (Codice di Proprietà Industriale).

5. BRIEF CREATIVO – GUIDELINES

L'oggetto promozionale dovrà essere utile e/o funzionale al lavoro quotidiano della committente, non dovrà essere un mero oggetto di design da esposizione, ma dovrà supportare la comunicazione relativa al lancio del nuovo farmaco.

Il target finale: medici e manager attivi nel settore farmaceutico - medicale (uomo e donna), altamente informati ed esperti, in particolare nel campo della medicina oculistica. Livello di istruzione e reddito medio-alto.

Materiale di realizzazione: plexiglass o cristallo acrilico, modellabile e configurabile al laser.

Personalizzazione: prevedere uno spazio per l'inserimento del logo aziendale e del *key benefit* di prodotto (max 25 letters / 4/5 parole).

6. REQUISITI TECNICI

I progetti potranno essere caricati sulla piattaforma avendo cura di inviare una presentazione degli stessi in formato PDF (max 8MB).

Fra i documenti a corredo del progetto sarà possibile integrare video, tramite link ipertestuale a piattaforme di condivisione video online.

7. TIMELINE

La partecipazione al Contest sarà possibile a far data dal 10 Settembre e sino alle 23:59 del 07 Novembre 2020.

La comunicazione del progetto vincitore avverrà ad opera di Semidaiunidea S.r.l. entro il giorno 25 Novembre 2020.

8. SELEZIONE DEL PROGETTO VINCITORE

I progetti proposti saranno valutati dal gruppo di esperti di Sercom e Semidaiunidea (Comitato di Controllo) i quali provvederanno a redigere una *short list* di cinque finalisti.

Il Comitato di Controllo avrà il compito di verificare l'assenza di contenuti offensivi o discriminatori, o che possano offendere o ledere la reputazione di terzi; non pertinenti al Contest (*off topic*); di promozione o sostegno di attività illegali o di qualsiasi forma di reato; di diffamazione o minaccia. Inoltre verrà verificata l'assenza di attacchi personali di qualsiasi tipo o commenti offensivi diretti o indiretti rivolti a qualunque gruppo etnico, politico o religioso o a specifiche minoranze o in grado di ledere in qualsiasi forma il diritto alla libera e cosciente e responsabile determinazione di ogni singolo individuo; così come l'assenza di elementi di promozione di prodotti o servizi, di contenuti sessuali o link a contenuti sessuali, di sollecitazioni al commercio e di violazione di diritti di proprietà industriale ed intellettuale di soggetti terzi.

Questi ultimi saranno sottoposti all'esame della Giuria che selezionerà il soggetto vincitore.

Per individuare il progetto vincitore la Giuria si baserà sui seguenti criteri di valutazione:

- Funzionalità dell'oggetto;

- Estetica
- Originalità;
- Prototipizzazione e ottimizzazione dei materiali;
- Rappresentazione: qualità grafica e chiarezza dell'idea

I progetti non selezionati entreranno a far parte delle c.d. *Frozen Ideas*, con la possibilità di essere selezionati per progetti futuri.

Tutti i partecipanti entreranno a far parte del network Semidaiunidea ed i rispettivi progetti avranno la possibilità di essere diffusi attraverso tutti i canali di promozione Semidaiunidea.

La partecipazione al Contest non costituisce alcun rapporto di lavoro subordinato, a progetto o autonomo ma meramente l'esecuzione di un accordo contrattuale tra l'Organizzatore, il Promotore e il Creativo. La decretazione del progetto vincitore non fa nascere alcun diritto in capo al Creativo, se non quello relativo alla percezione del compenso di cui all'art. 9.

A discrezione dell'Organizzatore e del Promotore il Creativo potrà essere coinvolto nella successiva fase di produzione e distribuzione del Gadget previa sottoscrizione di apposito accordo.

La vincita del Contest non comporta l'automatica messa in produzione e distribuzione del Progetto.

9. COMPENSO

Al Progetto vincitore sarà corrisposto un importo di Euro 1.000,00 (mille/00), a valersi quale corrispettivo per l'attività svolta e per la cessione della proprietà del Progetto nonché di tutti i diritti privativa e di sfruttamento economico ad esso collegati, presenti e futuri, senza alcuna limitazione temporale e/o geografica.

Con il pagamento del compenso il Creativo dichiara espressamente di ritenersi pienamente soddisfatto e di nulla avere più a pretendere verso Semidaiunidea e Sercom in merito al Progetto.

Il pagamento del corrispettivo è condizionato alla sottoscrizione da parte del Creativo di un Awardee Agreement e/o di un Non Disclosure Agreement con L'Organizzatore ed il Promotore.

Al Progetto vincitore oltre al corrispettivo sarà garantita la comunicazione sui canali di comunicazione Semidaiunidea.

Ogni corrispettivo sarà versato al lordo delle tasse, ove applicabili, e degli eventuali costi di riscossione che l'utente dovesse sostenere in considerazione della sua nazionalità e del suo regime fiscale.

Al Creativo potrà essere quindi richiesto di fornire accurate informazioni in merito alla sua posizione fiscale e previdenziale al fine di consentire una corretta erogazione del corrispettivo pattuito.

10. DIRITTI DI UTILIZZO – DICHIARAZIONI E GARANZIE

La partecipazione al Contest implica la cessione di tutti i diritti patrimoniali e di sfruttamento economico nonché di privativa industriale a Semidaiunidea tra i quali, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo: diritto di utilizzazione, di riproduzione, di esecuzione, di diffusione e comunicazione al pubblico, di messa a disposizione, di vendita, distribuzione, noleggio e licenza, di elaborazione, adattamento e traduzione, diritto di registrazione, brevettazione, vendita e cessione.

Con la partecipazione al Contest e l'accettazione del Regolamento il Creativo garantisce ora per allora che il Progetto è una sua creazione originale o che per lo stesso dispone di tutti i diritti di privativa, patrimoniali e di sfruttamento economico, compresi i pieni diritti di cessione senza limitazione di tempo e geografica e pertanto manleva Semidaiunidea, Ser.com, società da loro controllate e/o collegate anche di futura costituzione, ogni loro avente causa e/o cliente da qualsiasi rivendicazione, richiesta risarcitoria, danno, costo, obbligazione, compenso, diritto e spesa (comprese eventuali spese legali) da parte di soggetti terzi.

11. RISOLUZIONE

Il mancato rispetto da parte del Creativo di anche solo una delle obbligazioni indicate nel presente Regolamento consentirà a Semidaiunidea di risolvere il rapporto senza alcun preavviso e con effetto immediato riservandosi ogni più ampia azione anche risarcitoria.

12. LEGGE APPLICABILE e FORO COMPETENTE

Il presente Regolamento è retto dalla legge italiana ed ogni eventuale controversia relativa alla sua esecuzione o interpretazione sarà di competenza esclusiva del Tribunale di Milano.

13. INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Tutte le informazioni e i dettagli del Contest sono pubblicati in questo Regolamento. Informazioni aggiuntive sono contenute nelle pagine dedicate alla registrazione e alla call. Per ulteriori informazioni è possibile scrivere alla mail: info@semidaiunidea.com
La partecipazione al Contest implica l'accettazione di ognuno degli articoli del presente Regolamento.